



“Sea Heritage Best Communication Campaign”

Premio Internazionale

Prima edizione

Big Blu - Salone del Mare di Roma
Padiglione Pelagos
25 febbraio 2010

Comitato Promotore

RAINET, RAITRE, AssoComunicazione, Assorel, Comunicazione Italiana, FERPI, RISL, Assowebtv, Mondo Sommerso, Romanimata s.c.a.r.l., Pelagostv, Otv, ASI, CNR, CINFAI, CoNISMA, Cypraea, Mopa Ambiente, Ambasciata del Festival Internazionale dell'Immagine Sottomarina Onlus, Arsenale di Palermo Museo del Mare, Marco Polo System-geie, Vladipolo, Expomed, Lega Navale Italiana, Zétema, Acquario di Roma, Confcooperative, Marevivo

con il Patrocinio di

Unione Europea - UNEP; Presidenza del Consiglio dei Ministri; Ministero degli Affari Esteri; Ministero per i Beni e le Attività Culturali;
Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali; Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare;
Ministero dello Sviluppo Economico; Regione Lazio; Provincia di Roma; Comune di Roma

Scheda anagrafica di partecipazione al Premio

Società/ente/istituto

Ragione sociale

Nazione

Città

Indirizzo

Telefono

Fax

Estremi fiscali (p. iva - cod. fisc.)

Nome ed e-mail del responsabile
della Campagna

Nome ed e-mail del coordinatore
operativo della Campagna

Scheda tecnica della *Communication Campaign*

- Categoria di partecipazione
- Patrimonio monumentale ed architettonico
 - Patrimonio storico, flottante, sommerso e beni immateriali
 - Ricerca scientifica ed ambiente marittimo

Nome del Cliente o
Committente della Campagna

Titolo

Obiettivo

Target / pubblico di
riferimento

Periodo di realizzazione

Investimenti pianificati (in €)

Investimenti realizzati (in €)

Partner nazionali e/o
internazionali collegati alla
Campagna ed attività svolta

Il Comitato Organizzatore, con la ricezione della Scheda anagrafico/tecnica debitamente sottoscritta e dei materiali, intende quindi ricevuta totale e piena liberatoria all'impiego dei materiali medesimi per le finalità suddette, ivi compresa la completa manleva da parte del Proponente nei confronti di potenziali terzi, identificati in qualsivoglia modo nella campagna di comunicazione presentata, che possano vantare diritti d'autore, di proprietà materiale e/o intellettuale e/o qualsiasi altro diritto sulla titolarità ed uso dei materiali in questione. Ad effetto della manleva rilasciata nella forma ivi descritta, in ogni e qualunque azione di responsabilità civile condotta da terzi a qualsiasi titolo nei confronti del Comitato Organizzatore per quanto sopra specificato, il Proponente si obbliga al subentro, sollevando il Comitato Organizzatore da ogni e qualsiasi responsabilità connessa.

Per qualunque controversia relativa ai diritti relativi ai dati forniti, ai materiali inviati ed al loro impiego nonché all'applicazione ed interpretazione del Regolamento è competente il Foro di Roma.

Data e luogo di compilazione

Timbro del soggetto proponente

Sottoscrizione del Responsabile incaricato