



## PROGRAMMA TELEVISIVO

### **BUON VENTO NELLE TERRE DEL SUD**

#### **SINOSI**

Dal mare alle terre del Sud. Il programma nasce come naturale evoluzione di **BUON VENTO – NEL MARE DEL SUD**, dedicato alla promozione e alla valorizzazione delle risorse del territorio costiero di Puglia e Basilicata e collaudato con successo già da due stagioni nel palinsesto estivo delle emittenti del gruppo Telenorba (TN7 e TN8).

Nella sua edizione autunnale (3° edizione), il nuovo programma conferma i punti cardine del format Buon Vento, scritto, ideato e condotto da Sabrina Merolla (già conduttrice televisiva per SKY Leonardo e voce di Radio Capita), da due stagioni al timone del format, che vede la partecipazione del prof. Martino Cazzorla, giornalista e inviato alla scoperta di usi, costumi e tradizioni del territorio. Confermato il titolo del format **BUON VENTO**, il saluto beneaugurate comune al gergo marinaro, cambia il *pay off* da “nel mare del Sud” a “**nelle terre del Sud**” che diventano protagoniste dei viaggi, dei racconti e degli approfondimenti all’interno di ogni singola puntata, a cadenza settimanale con repliche.

Cambiano anche i *mezzi di locomozione* protagonisti delle escursioni del programma. Ormeggiate le barche, simbolo dell’edizione estiva, a solcare le terre del Sud lungo strade, sentieri e contrade sono **fuoristrada, moto, auto d’epoca, biciclette, mongolfiere, elicotteri e cavalli** che guideranno i telespettatori negli itinerari percorsi.

#### **ARGOMENTI**

In ogni puntata, un viaggio diverso, seguendo rotte politematiche, legate alle tradizioni, ai costumi, alla storia, all’enogastronomia e agli usi che contraddistinguono e accomunano le genti di Puglia e Basilicata, alla scoperta dei lineamenti che segnano il volto delle molte terre all’interno di due regioni. Dal **Parco nazionale del Gargano** (Foggia), alla **Terra di Lecce**; per poi proseguire verso la **Terra di Taranto** e sfociare nella **Terra di Brindisi** con le sue costruzioni in pietra, i trulli e la rigogliosa **Valle d’Itria**. Dalla **Terra di Bari** con il millenario centro storico del capoluogo di regione,

all'altopiano carsico della **Murgia**, fino ai borghi storici, ai paesaggi e ai parchi naturali della **Basilicata**.

Buon Vento accompagna il telespettatore alla scoperta di scenari e paesaggi dai tratti unici ed irripetibili, nel cui contesto si estrinseca un ventaglio di **culture e tradizioni**, raccontate dalla voce della gente autoctona e degli esperti.

## **TEMI**

Ogni puntata si sviluppa con una serie di schede e rubriche per raccontare:

- gli **scenari** e il **contesto paesaggistico**
- le **origini storiche** che hanno portato le genti dell'epoca ad insediarsi nel luogo
- gli **usi**
- l'**artigianato**
- le **tradizioni antiche e moderne** dei luoghi visitati
- l'**enogastronomia** protagonista di un entusiasmante percorso sulla rotta dei **prodotti tipici locali**, seguendo i percorsi delle **strade del vino** e delle **vie dell'olio**
- le **antiche dimore**: masserie, castelli, abbazie, palazzi d'epoca
- le **strutture ricettive**: **masserie, relais, dimore antiche, trattorie, ristoranti, centri benessere**.

Passeggiando fra castelli, cattedrali, trulli e masserie, come non chiedersi cosa scorra attraverso i percorsi e i sentieri che disegnano il volto di un territorio?

**Un viaggio tra le terre di Puglia e Basilicata in 30 puntate, per coniugare i molteplici volti della nostra terra e scoprire le radici della sua "cultura", intesa come complesso di "saperi", patrimonio di conoscenze e comportamenti nel quale rientrano anche i "sapori".**

## **OBIETTIVI**

Il Programma racchiude al suo interno molteplici obiettivi educativi e comportamentali, soprattutto sotto il profilo ecoturistico, che ben si intersecano con le finalità di promozione dell'ambiente, della natura, dei paesaggi e del turismo autoctono, per un corretto approccio tra il pubblico e il territorio. Sulla base di questa premessa, l'obiettivo perseguito dal contenuto editoriale del format è duplice:

- 1. promuovere e divulgare l'importanza dei territori del Sud sotto i molteplici profili territoriale, ambientale, naturalistico, turistico ed enogastronomico;**
- 2. sensibilizzare il telespettatore all'amore per il territorio, per i paesaggi, per la natura e per il benessere, appassionandolo alla scoperta dei luoghi più belli della nostra terra**

Attraverso questo Programma e attraverso Telenorba, la Puglia e la Basilicata hanno un'opportunità unica nel promuoversi a livello europeo come mete ambite del benessere e del well living che fanno delle terre mediterranee l'approdo turistico ideale.

Il programma è un'avventura vissuta virtualmente dal telespettatore in prima persona. Ogni puntata è un viaggio che ciascun telespettatore potrà "imitare", rintracciando la rotta seguita e suggerita dal programma.

Vi aspettiamo a bordo e...Buon Vento!

## **BUON VENTO** **NELLE TERRE DEL SUD** **2009-2010**

### **ITINERARI**

Ogni puntata percorre un viaggio inedito all'interno di una "terra del Sud" e propone al pubblico un itinerario basato sui seguenti argomenti e tematiche:

- **IL CONTESTO PAESAGGISTICO E AMBIENTALE**
  - **DIMORE STORICHE**
  - **CASTELLI**
  - **ABBAZIE**
  - **MASSERIE**
- **LE CARATTERISTICHE DEL LUOGO:**
  - **I BORGHI E I CENTRI STORICI**
  - **STORIA**
  - **ARTE**
  - **NATURA**
- **GLI USI E LE TRADIZIONI**
  - **L'ARTIGIANATO**
  - **I PRODOTTI TIPICI**
  - **SAGRE E FIERE**
  - **LE VIE DEL'OLIO**
  - **LE STRADE DEL VINO**
- **IL BENESSERE E LA RICETTIVITA' DI QUALITA': WEEKEND FUORI PORTA**
  - **MASSERIE**
  - **AGRITURISMI**
  - **RELAIS**
  - **RESORT**
  - **RISTORANTI TIPICI**

- **GLI SPORT PRATICATI**
  - **CENTRI IPPICI**
  - **CENTRI NAUTICI**
  - **ASSOCIAZIONI SPORTIVE**

Sono previste rubriche ad hoc dedicate ai seguenti argomenti:

- **ENOGASTRONOMIA**
- **PACCHETTI TOUR OPERATOR CONSIGLIATI DALLE AGENZIE DI VIAGGIO**

## **LOCATION**

La trasmissione viene condotta e coordinata in location esterna, variabile per ogni puntata a seconda del tema, anche al fine di cogliere l'occasione e l'opportunità di sponsorizzare l'ambiente in cui si lanciano i servizi.

- **AGRITURISMI**
- **MASSERIE**
- **DIMORE D'EPOCA**
- **CASTELLI**
- **TENUTE**
- **RELAIS**
- **RESORT**
- **CONTRADE DI CAMPAGNA**
- **PARCHI**

